

## PRESSEMITTEILUNG

### **Frank-Walter Steinmeier zieht mit Signet der jovoto-Community ins Superwahljahr**

**Der SPD-Kanzlerkandidat hat sich für ein Wahlkampfsignet entschieden. Die Wahl Frank-Walter Steinmeiers fiel auf die Kreation von Marco Slowik, Designer aus München und Mitglied der internationalen jovoto-Community.**

Die Idee „Franky goes Web 2.0“, die er gemeinsam mit der Agentur A+B FACE2NET noch ein wenig weiterentwickelt hatte, wurde mit 3.000 EURO dotiert und wird Steinmeier im Wahlkampf begleiten. Darüber hinaus hat die SPD einen Sonderpreis für die außerordentliche Motion-Grafik „Gemeinsam“ an den brasilianischen Designer Diogo Novaes vergeben. Sein Spot spiegelt in sehr sympathischer Weise das Verständnis von Gesellschaft, Politik und gemeinsamen Werten wieder. Damit wird der Anfang Februar gestartete jovoto-Contest erfolgreich abgeschlossen. Knapp 350 Beiträge in über 1100 Versionen wurden von der jovoto-Community im Frank-Walter-Steinmeier-Wettbewerb eingereicht. Im Laufe des Wettbewerbes wurden die Ideenbeiträge von den jovoto-Mitgliedern mit über 2400 Kommentaren diskutiert. „Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis,“ so **Bastian Unterberg**, jovoto-Gründer und Geschäftsführer, „denn es zeigt, dass das jovoto-Prinzip auch im politischen Raum wirkt.“

#### **Das jovoto-Prinzip**

Im Wettbewerb um die Preisgelder reichen die Mitglieder der Community nicht nur zahlreiche Ideen ein, sondern ermitteln auf Basis eigener Bewertungen und Kommentare ebenfalls die Wettbewerbsgewinner. Dieser unabhängige und kollektive Bewertungsprozess nutzt die „Weisheit der Masse“ und trifft relevante Aussagen über die Potenziale der eingereichten Ideen. Dabei generiert die Interaktion der Kreativ-Community mit den Marken und Produkten des Auftraggebers spannende Insights für den Auftraggeber.

Die demokratische Vergabe der Preisgelder als auch der faire Umgang mit den Nutzungs- und Verwertungsrechten, die so lange bei den Urhebern verbleiben, bis der Auftraggeber diese erwirbt, schafft sowohl für die Mitglieder der Community als auch für den Auftraggeber eine echte Win-Win Situation.

#### **Wer ist jovoto?**

jovoto wurde im Herbst 2007 im Umfeld der Universität der Künste Berlin (UdK) von Bastian Unterberg gegründet. Zusammen mit dem mittlerweile achtköpfigen Team wurde im letzten Jahr die Web-Plattform ([www.jovoto.com](http://www.jovoto.com)) als Grundlage des jovoto-Prinzips entwickelt. Mit initiiert wurde jovoto von Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Direktor des Institute of Electronic Business (IEB), An-Institut der UdK.

Mehr Informationen unter [www.jovoto.com](http://www.jovoto.com)