



Pressekontakt: Christoph Blase
fon 030-200898-31, mobil 0151-11653994
blase@publiplikator.de

Kontakt jovoto: Martina Winkler
fon 030-8020878-12
mwinkler@jovoto.com

PRESSEMITTEILUNG

Starbucks sponsort jovoto-Contest für umweltfreundliche Tasse

Interessante Aufgabe aus den USA für die internationale Community der Berliner Ideenplattform

Millionen von Einwegbechern und -Tassen gehen jeden Tag nicht nur über die Tresen großer Coffee-Shops, wie denen des Branchenprimus' Starbucks aus Seattle. Ein riesiger Müllberg ist die Folge - 58 Milliarden nicht recycelter Pappbecher pro Jahr weltweit. Schon lange versuchen deshalb die Kaffeehaus-Betreiber eine intelligente Lösung zwischen Papp- und Porzellanbecher zu finden. Aus diesem Grund sponsort Starbucks jetzt auch den Contest, den die Initiative "the betacup" am 1. April bei jovoto starten wird. Ziel ist es, ein wiederverwendbares Behältnis zu entwickeln, das sowohl dem Umweltschutz als auch den gehobenen Ansprüchen von Design und Praktikabilität entspricht.

20.000 Dollar (rund 15.000 Euro) beträgt das von Starbucks ausgelobte Preisgeld. In diesem Contest wird das jovoto-Prinzip etwas modifiziert, denn es gibt diesmal sogar die dreifache Chance, etwas zu gewinnen. 10.000 Dollar werden wie gewohnt von der Community eigenständig auf die fünf besten verteilt - zu gleichen Teilen. Ferner kürt ein von "the betacup" berufenes "expert panel" einen eigenen Gewinner, der ebenfalls 10.000 Dollar erhält. Darüber hinaus besteht natürlich wie immer die Chance, dass Ideen des Wettbewerbs gekauft werden.

Contest aus den USA zum ersten Mal mit Free-Log-in

"Angesichts des großen Müllproblems und der Herausforderung bei der Suche nach einer Lösung, brauchen wir eine besonders breite Basis bei der Entwicklung einer umweltfreundlichen Tasse," erklärt **Jim Hanna**, Director of Environmental Impact bei Starbucks. "Deshalb sind wir bei jovoto auch zum ersten Mal im großen Stil von der Closed-Community abgewichen und werden eine große Zahl an Free-Log-ins einrichten", ergänzt **Bastian Unterberg**, Geschäftsführer von jovoto. Über <http://www.jovoto.com/signup/betacup> kann man sich ab sofort für den Contest anmelden. Der Contest läuft vom 1. April bis zum 1. Juni 2010.

Die Initiative "the betacup" wurde im Mai 2009 von Toby Daniels in den USA gegründet. Ziel der Initiative ist die Entwicklung eines wiederverwendbaren umweltfreundlichen Gefäßes, das die Pappbecher ersetzen könnte. Erste Grundlagen wurden bereits von "the betacup" entwickelt. Sie werden den Kreativen zur Verfügung gestellt.

Um die Entwicklung schneller vorantreiben zu können, soll das Projekt auf eine breitere Basis gestellt werden.

Mehr Informationen unter www.thebetacup.com.

Was ist jovoto?

jovoto ist ein Marktplatz für kreative Konzepte. Mit der Plattform jovoto.com wurde eine Umgebung für faire und attraktive Ideen-Wettbewerbe geschaffen, von der Kunden wie Kreative gleichermaßen profitieren.

So bietet jovoto der weltweiten Kreativ-Community eine neue, unabhängige Form der Arbeit: freie Zeiteinteilung und Projektwahl, fairen Umgang mit Nutzungs- und Verwertungsrechten sowie demokratische Vergabe der Preisgelder durch die Communitymitglieder und anregenden Austausch untereinander. Für Auftraggeber ist nicht nur die Unabhängigkeit und der freie Blick der Kreativ-Community interessant. Die Community bietet darüber hinaus Innovation, spannende Insights und Expertise, die in dieser Vielfältigkeit nur bei jovoto zu finden ist.

jovoto wurde im Herbst 2007 im Umfeld der Universität der Künste Berlin (UdK) von Bastian Unterberg gegründet. Mittlerweile zählt jovoto ein 18köpfiges Team mit Hauptsitz in Berlin und Dependence in New York. Vom Kreativtalent der jovoto-Community liessen sich bereits Kunden wie Unicef Schweiz, Greenpeace, AirBerlin oder PayPal überzeugen. Mehr Informationen unter www.jovoto.com