



Pressekontakt: Christoph Blase  
fon 030-200898-31, mobil 0151-11653994  
blase@publiplikator.de

## PRESSEMITTEILUNG

### **Halbzeit: Fast 150 Ideen beim Triple-8-NYC-Kreativwettbewerb von jovoto**

Erster Contest für ein Unternehmen aus den USA

**Der erste Contest aus den USA ist aktueller Favorit der internationalen jovoto-Community. Triple 8 NYC, der bekannte Skate- und Funsport-Ausrüster aus New York ist auf der Suche nach Produktdesigns. Viel Raum für Kreativität ist nur einer der Gründe, warum dieser Contest bei der jovoto-Community so beliebt ist. Und nicht nur die bestehende Community zeigt großes Interesse - auch viele Designer aus den USA haben sich für den Contest bei jovoto registriert, um sich der künstlerischen Herausforderung zu stellen.**

### **Beliebt bei der jovoto-Community - Contests für Funsport-Marken**

„Die junge, internationale Community weiß um die positiven Gefühle, die mit Funsportarten wie Skaten, Surfen, Snowboarden oder Roller Derby verbunden sind. Deshalb können sie dieses Gefühl nicht nur authentisch in ein Design übertragen, sondern haben durch die Nähe zum Thema enormen Spaß an der Lösung der Aufgabe.“ berichtet **Bastian Unterberg**, Geschäftsführer und Gründer von jovoto.

Entsprechend ist jovoto im Zuge dieses Wettbewerbs auch in den USA bekannter geworden. Die Zugriffszahlen und vor allem die Anzahl der Neuregistrierungen sind erheblich gestiegen.

### **Neues Vergütungsmodell - Beteiligung am Umsatz**

Erstmalig gibt es im Triple 8-Contest ein neues Vergütungsmodell. Zwar wird wie immer ein unabhängiges Community-Preisgeld verteilt, zusätzlich werden die von Triple 8 NYC ausgewählten Designs auch produziert. Der Designer wird mit einem 5-prozentigen Anteil vom Einkaufspreis eines jeden verkauften Helms vergütet. Bei Preisen von über 20 Dollar je Helm und bis zu 2.000 verkauften Helmen macht das 2.000 Dollar Umsatzbeteiligung - ein lukratives Angebot.

**Der Contest startete am 16.11.2009 und läuft bis zum 21.12.2009.**

**Einreichungen sind bis zum 16.12.2009 möglich.**

Triple 8 NYC ([www.triple8.com](http://www.triple8.com)) ist ein Funsport-Ausrüster, spezialisiert auf Schutzbekleidung für Snowboarding, Skateboarding und weitere Actionsportarten wie Inline-Skating und Roller Derby.

Die Aufgabe: „Entwickle eine Reihe von neuartigen Designs für zwei der wichtigsten Produkte von Triple 8“ : den Triple 8 „brainsaver skate helmet“ und den „old school snowboard helmet with audio“. Die Form des Helms darf dabei nicht verändert werden, es geht um das Artwork/Design, das auf dem Helm zu sehen sein wird.

**Wer ist jovoto?**

jovoto wurde im Herbst 2007 im Umfeld der Universität der Künste Berlin (UdK) von Bastian Unterberg gegründet. Zusammen mit dem mittlerweile dreizehnköpfigen Team wurde im letzten Jahr die Web-Plattform ([www.jovoto.com](http://www.jovoto.com)) entwickelt. Mit initiiert wurde jovoto von Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Direktor des Institutes of Electronic Business (IEB), An-Institut der UdK.

Die demokratische Vergabe der Preisgelder als auch der faire Umgang mit den Nutzungs- und Verwertungsrechten, die so lange bei den Urhebern verbleiben, bis der Auftraggeber diese erwirbt, ist für Crowdsourcing Plattformen einmalig und schafft sowohl für die Mitglieder der Community als auch für den Auftraggeber eine echte Win-Win Situation. Auftraggeber wie Unicef Schweiz, Veltins, Greenpeace, Die Deutsche Bahn AG oder EasyJet haben bei jovoto Contests in Auftrag gegeben und diese erfolgreich umgesetzt. Mehr Informationen unter [www.jovoto.com](http://www.jovoto.com)