

Press Release

AH/L Insights Specialist Happy Thinking People Announce Cooperation with Crowdsourcing for Innovation Platform Jovoto

Happy Thinking People is partnering with jovoto to extend its services into the area of co-creation and crowdsourced ideation. Here's what H/T/P Managing Director Sven Arn and jovoto's CEO Bastian Unterberg had to say about their announcement.

What's special about the co-operation between jovoto and H/T/P?

Sven Arn: We're very pleased to combine forces with jovoto and its pool of global creative talent. It's really great to be able to tap into this sort of resource for innovation briefs that are more ambitious, looking for new spaces outside a company's core competence areas on tasks that involve reimagining a whole category.

Bastian Unterberg: jovoto and Happy Thinking People complement each other's offerings perfectly. Connecting H/T/P's in-depth insights and advanced market research to our own creative problem-solving approach and a larger digital talent pool allows brands to screen more ideas than otherwise possible. We're looking forward to leveraging H/T/P's extensive knowledge and understanding of diverse markets, so we can focus on delivering outstanding creative solutions.

What type of innovation projects will the partnership focus on?

The combination is particularly valuable for out-of-the box stuff, when category expertise and concept lab abilities – areas that Happy Thinking People has used successfully for many years - need boosting.

Similarly for innovation projects where the balance between insights and creativity is critical in driving innovation success.

Will this collaborative effort help raise the innovation success rate?

Successful innovation management poses multiple challenges. Many companies are looking to speed things up, as well as break down a silo-approach that can result in piecemeal outcomes – and also optimise how they coordinate external experts in a joined-up manner.

Sven Arn: “The partnership aims to make a difference in all these areas, particularly on the last point. Having the upfront insights part linked tightly to the creative and innovative stages is invaluable.”

Bastian Underberg: "If the fuzzy front end gets more focus in this way and is really robust, then the chances are that the subsequent stages are built on a solid foundation, upping the chances of overall project success".

About Happy Thinking People:

Happy Thinking People is a leading independent insights and innovation consultancy. Founded in Munich in 1989, and with a staff of just under 100, it operates globally with offices in Zürich, Berlin, Paris und Delhi. H/T/P is dedicated to "People Understanding", and partners with clients to transform these insights into successful products, services and brands. The company has a commitment to be flexible, fast and agile, never compromising on smartness or analytical depth. It was voted the Nr. 1 Agency in Quality and Innovation & Creativity in Germany in the 2018 Image Study by marktforschung.de

About Jovoto:

jovoto is the leading co-creation and open innovation platform, helping brands like Coca-Cola, Mercedes-Benz, and Greenpeace collaborate to solve their product design, service innovation, marketing, and HR challenges. We believe in collaboration and diversity as key drivers in successful problem-solving.

jovoto was founded in 2007 in Berlin, Germany with a mission to create a better future for creative professionals."

For further information please click [here](#)

Pressemitteilung

Happy Thinking People und Jovoto bündeln ihre Insights-, Ideation- und Crowdsourcing-Expertise, um Unternehmen zu nachhaltigem Innovationserfolg zu verhelfen

Die führende Consumer Insights Agentur Happy Thinking People und der Crowdsourcing-Experte Jovoto bündeln ihre Kräfte und gehen eine neue Kooperation ein. Die Happy Thinking People, 1989 in München gegründet, erweitern damit ihr bereits bestehendes Angebot im Bereich Co-Creation und Ideation durch Crowdsourcing.

Bastian Underberg, CEO bei Jovoto, und Sven Arn, Geschäftsführer und Co-Inhaber bei Happy Thinking People, versprechen sich von ihrer Kooperation eine Vielzahl an für ihre Kunden relevanten Synergien.

Sven Arn: „Wir freuen uns sehr, mit Jovoto einen neuen starken Partner im Bereich Crowdsourcing und Innovation gefunden zu haben. Damit haben wir und unsere Kunden einen großartigen Zugang zu einem globalen Talentpool an hochkarätigen Kreativen. Das hilft vor allem bei ambitionierten Innovationsaufgaben, bei denen es um mehr als rein inkrementelles Neugeschäft geht. Häufig geht es in solchen Fällen darum, völlig neue Geschäftsfelder zu identifizieren, jenseits von Kernkompetenzen – das kann auch die komplette Neu-Erfindung einer Kategorie bedeuten.“

Bastian Underberg: „Auch wenn das ein wenig abgedroschen klingt, unsere jeweiligen Angebote ergänzen sich wirklich hervorragend. Jovotos Expertise im Bereich der Ideenfindung und kreativen Problemlösung dockt perfekt an die Insights-Erfahrung und Kompetenz von H/T/P an. Durch unseren Riesenpool an digital vernetztem, globalem Talent können Kunden weit mehr Ideen screenen als üblich.“

Welche Projekte eignen sich besonders für die neue Kooperation?

Die Kooperation von Happy Thinking People und Jovoto ist laut Arn und Underberg insbesondere für disruptive Out of the Box-Projekte geeignet – Projekte, bei denen es um Ideen für ein exponentiellem Wachstum jenseits bisheriger Kategorie-Paradigmen geht.

Bei derartigen Projekten helfen oft auch langjährige Kategorie-Erfahrung oder etablierte H/T/P-Tools wie Ideation Labs nur bedingt, so Sven Arn: „Für solche Aufgaben ist oftmals ein Booster nötig, um auf wirklich frische Ideen zu kommen.“

Die beiden Geschäftsführer und CEOs sind zudem überzeugt, dass das Zusammenbringen ihrer jeweiligen Expertisen eine Garantie dafür ist, dass der Ideenfindungsprozess noch stärker in Consumer Insights verankert ist als bisher – und dadurch Ideen, selbst wenn sie für ihn im Hier und Jetzt zu disruptiv erscheinen mögen, nicht am Verbraucher vorbei entwickelt werden.

Führt diese Zusammenarbeit zwangsläufig zu einer höheren Erfolgsrate bei Neueinführungen?

Die beiden Unternehmen unterschätzen die Komplexität von erfolgreichem Innovationsmanagement nicht und wissen sehr gut, wie schwierig dieses vielen Unternehmen nach wie vor fällt – auch wenn diese bereits konsequent und erfolgreich firmeneigene Silo-Strukturen abgebaut haben und auf Beschleunigung und Agilität setzen.

Was Bastian Underberg und Sven Arn in diesem Zusammenhang seit geraumer Zeit beobachten ist, dass Kunden auf eine enge Verzahnung mit externen Partnern setzen, die helfen, die Innovationsprozesse des Unternehmens strukturiert und mit weniger Reibungsverlusten zu organisieren.

Sven Arn: „Wir glauben, durch die Partnerschaft mit Jovoto genau an diesem Punkt anzusetzen: Sparringspartner für unsere Kunden zu sein, wenn es darum geht, profunde Consumer Insights noch effizienter in Stand-out-Ideen zu übersetzen. Unsere bisherigen Erfahrungen und Ergebnisse waren dahingehend mehr als zufriedenstellend!“

Bastian Underberg abschließend: „Wenn am Anfang des Innovationsprozesses mehr Klarheit und Fokus herrscht, gewinnt das Ganze ungemein an Solidität, Erfolgchancen steigen überproportional. Davon profitieren unsere Kunden ungemein. Wir sind optimistisch.“

Über Happy Thinking People:

Happy Thinking People, kurz H/T/P, ist eine führende unabhängige Agentur für Insights- und Innovationsberatung. H/T/P wurde 1989 in München gegründet und ist mit knapp 100 Mitarbeitern weltweit tätig – aus Büros in München, Berlin, Zürich, Paris und Delhi.

H/T/Ps Mission ist es, zusammen mit seinen Kunden "People Understanding" in erfolgreiche Produkte, Dienstleistungen und Marken zu übersetzen. Flexibel, schnell und agil. Immer neugierig und mit analytischer Tiefe.

In der von marktforschung.de 2018 durchgeführten Image-Studie wurde H/T/P zur Nr. 1 für Qualität und Innovation & Kreativität in Deutschland gewählt.

Über Jovoto:

Jovoto ist die führende Co-Creation- und Open-Innovation-Plattform, die Marken wie Coca-Cola, Mercedes-Benz und Greenpeace dabei unterstützt, ihre Herausforderungen in den Bereichen

Produktdesign, Dienstleistungsinnovation, Marketing und Personalwesen gemeinsam zu lösen.
Wir glauben an Zusammenarbeit und Vielfalt als Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Problemlösung.

jovoto wurde 2007 in Berlin mit der Mission gegründet, eine bessere Zukunft für kreative Professionals zu schaffen.

Contacts:

Happy Thinking People GmbH

Edward Appleton, Director Global Marketing & Sales
Rosenstraße 17
D – 10178 Berlin
Tel: +49 30 327986 8600
Fax: +49 30 327986 8620
edward.appleton@happythinkingpeople.com

jovoto

Liz von Loewen, Head of Marketing & PR
Lobeckstraße 30-35
D – 10969 Berlin
Tel: +49 30 60988 6950
eloewen@jovoto.com

Für weitere Informationen klicken Sie bitte [hier](#)